

COMMUNIQUÉ



Commission de services régionaux
Chaleur
Regional Service Commission

Bathurst, Mardi 27 mars, 2018 – Le bureau régional du tourisme Chaleur, organisme chapeauté par la Commission de services régionaux Chaleur, a lancé ce matin sa nouvelle image de marque et stratégie régionale en matière de tourisme devant les membres de la commission ainsi que divers intervenants régionaux.



L'image de marque « Région Chaleur », accompagnée du slogan « Prends l'temps de tomber en amour » seront les porte-étendards de la stratégie du bureau régional du tourisme. Ceci coïncide avec le lancement du guide touristique pour l'année 2018.

« Le lancement d'aujourd'hui est le résultat d'un travail collectif, avec une vision de présenter les occasions touristiques que notre belle région offre, aux jeunes et moins jeunes, dans plusieurs sphères d'activités et ceci durant les quatre saisons. Nous avons plusieurs richesses dans la région Chaleur, de la mer à nos forêts, de nos rivières à nos communautés. Ces éléments, ces valeurs et plus encore sont transmises à nos visiteurs de par l'accueil et la générosité humaine de nos citoyens et citoyennes. Cette nouvelle stratégie représente ces éléments et nous sommes fiers de mettre cette stratégie en vigueur », mentionne le maire de Bathurst Paolo Fongemie.

« L'image de marque et la stratégie apporte à l'avant-plan des éléments-clé qui existent au sein de notre région. Les visiteurs tombent en amour avec notre région, ils tombent en amour avec la nature, ils tombent en amour avec les gens. Ils font le plein. Ici, dans la région Chaleur, nous avons un équilibre entre le travail et le plaisir. Les visiteurs viennent ici pour s'éloigner du roulement de vie occupé. Cette image relaie ce message et nous sommes fiers de voir notre travail mener à bon port aujourd'hui », affirme Janine Daigle, directrice du tourisme du bureau du tourisme régional Chaleur.

La nouvelle image de marque et stratégie seront mis en œuvre par le biais de publications, campagnes publicitaires et via les médias sociaux.

« La stratégie annoncée ce matin souligne un nouveau chapitre dans nos efforts collaboratifs afin de mettre en valeur nos grandes forces. La région Chaleur a plusieurs atouts naturels qui permettront aux visiteurs de non seulement vivre de belles aventures vacancières, ils peuvent pleinement décrocher de leur roulement quotidien, en été comme en hiver. C'est avec enthousiasme que nous présentons notre nouvelle identité touristique », mentionne le président de la Commission de services régionaux Chaleur Jean-Guy Grant

- 30 -

Information:

Janine Daigle
Tourism Director, Chaleur Regional Tourism Office
(506) 542-2472

RÉGION
CHALEUR
REGION

2018

NOUVEAU-BRUNSWICK | NEW BRUNSWICK

ACADIAN COASTAL DRIVE
ROUTE DU LITTORAL ACADIEN

THE OFFICIAL TOURISM GUIDE
GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL

877.548.1966

CHALEURTOURISM.CA | TOURISMECHALEUR.CA

